

2018-2023年中国智能水表 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国智能水表市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104ADM5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国智能水表市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了智能水表行业相关概述、中国智能水表产业运行环境、分析了中国智能水表行业的现状、中国智能水表行业竞争格局、对中国智能水表行业做了重点企业经营状况分析及中国智能水表产业发展前景与投资预测。您若想对智能水表产业有个系统的了解或者想投资智能水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年我国智能水表行业销量约1607万台，行业市场规模约36.6亿元。

近年来，我国智能水表行业市场增速在15%以上，2015年市场增速达18.8%。

报告目录：

第一章中国智能水表行业发展概述 21

第一节智能水表行业发展情况 21

一、智能水表定义 21

二、智能水表行业发展历程 21

第二节智能水表产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、智能水表产业链模型分析 23

第三节中国智能水表行业经济指标分析 24

一、赢利性 24

二、成长速度 24

三、附加值的提升空间 25

四、进入壁垒 / 退出机制 25

五、风险性 26

六、行业周期 26

七、竞争激烈程度指标 28

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 28

第二章智能水表生产工艺及技术趋势研究 29

第一节质量指标情况 29

第二节国外主要生产工艺 30

第三节国内主要生产方法 31

第四节国内外技术对比分析 32

第五节国内外最新技术进展及趋势研究 32

第三章国际智能水表市场供需分析 38

第一节国际智能水表市场现状分析 38

一、国际智能水表市场供需分析 38

二、国际智能水表价格走势分析 38

三、国际智能水表市场运行特征分析 39

第二节国际智能水表主要国家及地区发展情况分析 42

一、美国 42

二、亚洲 42

三、欧洲 43

第三节国际智能水表重点企业分析 44

一、英国ELSTER公司 44

1、企业概况 44

2、企业竞争优势分析 44

3、企业主营产品分析 45

二、西门子公司 45

1、企业概况 45

2、企业竞争优势分析 46

3、企业主营产品分析 47

第四章2014-2016年国内智能水表市场运行结构分析 55

第一节国内智能水表市场规模分析 55

一、总量规模 55

二、增长速度 55

三、市场季节变动分析 56

第二节国内智能水表市场供给平衡性分析 56

第五章2014-2016年中国智能水表行业市场现状分析 58

第一节智能水表市场现状分析及预测 58

一、2011-2016年我国智能水表市场规模分析 58

二、2018-2024年我国智能水表市场规模预测 58

第二节智能水表产能分析及预测 59

一、2011-2016年我国智能水表产能分析 59

二、2018-2024年我国智能水表产能预测 60

第三节智能水表产量分析及预测 60

一、2011-2016年我国智能水表产量分析 60

二、2018-2024年我国智能水表产量预测 61

第四节智能水表市场需求分析及预测 62

一、2011-2016年我国智能水表市场需求分析 62

二、2018-2024年我国智能水表行业现状分析 62

第五节智能水表价格趋势分析 63

一、2011-2016年我国智能水表市场价格分析 63

二、2018-2024年我国智能水表市场价格预测 64

第六节智能水表行业生产分析 64

一、产品及原材料进口、自有比例 64

二、国内产品及原材料生产基地分布 65

三、产品及原材料产业集群发展分析 65

四、产品及原材料产能情况分析 66

第七节2014-2016年智能水表行业市场供给分析 66

一、智能水表生产规模现状 66

二、智能水表产能规模分布 67

三、智能水表市场价格走势 68

四、智能水表重点厂商分布 68

五、智能水表产供状况分析 68

第六章2011-2016年国内智能水表进出口贸易分析 70

第一节2011-2016年国内智能水表进口情况分析 70

第二节2011-2016年国内智能水表出口情况分析 70

第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究 71

第四节代表性国家和地区进出口市场调研 71

第五节2018-2024年智能水表进出口预测分析 72

第七章2014-2016年智能水表行业采购状况分析 74

第一节2014-2016年智能水表成本分析 74

- 一、原材料成本走势分析 74
- 二、劳动力供需及价格分析 74
- 三、其他方面成本走势分析 74

第二节上游原材料价格与供给分析 75

- 一、主要原材料情况 75
- 二、主要原材料价格与供给分析 76
- 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测 77

第三节智能水表产业链的分析 77

- 一、行业集中度 77
- 二、主要环节的增值空间 78
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 78
- 四、上下游行业影响及趋势分析 79

第八章2014-2016年中国智能水表市场竞争格局分析 80

第一节行业竞争结构分析 80

- 一、现有企业间竞争 80
- 二、潜在进入者分析 80
- 三、替代品威胁分析 81
- 四、供应商议价能力 81
- 五、客户议价能力 82

第二节行业集中度分析 83

- 一、市场集中度分析 83
- 二、企业集中度分析 83
- 三、区域集中度分析 83

第三节行业国际竞争力比较 84

- 一、生产要素 84
- 二、需求条件 85
- 三、支援与相关产业 86
- 四、企业战略、结构与竞争状态 87

五、政府的作用 88

第四节智能水表竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 91

三、竞争优势评价及构建建议 92

第五节智能水表行业竞争格局分析 94

一、智能水表行业竞争分析 94

二、国内外智能水表竞争分析 94

三、中国智能水表市场竞争分析 95

四、中国智能水表市场集中度分析 95

第九章智能水表国内拟在建项目分析及竞争对手动向 96

第一节国内主要竞争对手动向 96

第二节国内拟在建项目分析 97

第十章中国智能水表重点企业竞争力分析 98

第一节新天科技 98

一、企业概况 98

二、企业财务指标 98

三、企业竞争优势分析 101

四、企业主营产品分析 102

五、企业经营情况分析 102

六、企业发展新动态与战略规划分析 105

第二节三川股份 105

一、企业概况 105

二、企业财务指标 106

三、企业竞争优势分析 108

四、企业主营产品分析 109

五、企业经营情况分析 109

六、企业发展新动态与战略规划分析 111

第三节汇中股份 112

一、企业概况 112

二、企业财务指标	112
三、企业竞争优势分析	115
四、企业主营产品分析	115
五、企业经营情况分析	116
六、企业发展新动态与战略规划分析	118
第四节重庆市智能水表有限责任公司	118
一、企业概况	118
二、企业财务指标	119
三、企业竞争优势分析	119
四、企业主营产品分析	120
五、企业经营情况分析	120
六、企业发展新动态与战略规划分析	121
第五节北京嘉洁能科技有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业财务指标	123
三、企业竞争优势分析	123
四、企业主营产品分析	124
五、企业经营情况分析	124
六、企业发展新动态与战略规划分析	125
第六节深圳市华旭科技开发有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业财务指标	126
三、企业竞争优势分析	126
四、企业主营产品分析	127
五、企业经营情况分析	127
六、企业发展新动态与战略规划分析	128
第七节其他重点优势企业分析	128

第十一章智能水表地区销售情况及竞争力深度研究 129

第一节中国智能水表各地区对比销售分析 129

第二节“东北地区”销售分析 129

一、2011-2016年东北地区销售规模 129

二、东北地区“规格”销售分析	130
三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析	130
第三节“华北地区”销售分析	131
一、2011-2016年华北地区销售规模	131
二、华北地区“规格”销售分析	132
三、2009-2016华北地区“规格”销售规模分析	132
第四节“华东地区”销售分析	133
一、2011-2016年华东地区销售规模	133
二、华东地区“规格”销售分析	133
三、2009-2016华东地区“规格”销售规模分析	134
第五节“华南地区”销售分析	135
一、2011-2016年华南地区销售规模	135
二、华南地区“规格”销售分析	135
三、2009-2016华南地区“规格”销售规模分析	136
第六节“西北地区”销售分析	137
一、2011-2016年西北地区销售规模	137
二、西北地区“规格”销售分析	137
三、2009-2016西北地区“规格”销售规模分析	138
第七节“华中地区”销售分析	139
一、2011-2016年华中地区销售规模	139
二、华中地区“规格”销售分析	139
三、2009-2016华中地区“规格”销售规模分析	140
第八节“西南地区”销售分析	141
一、2011-2016年西南地区销售规模	141
二、西南地区“规格”销售分析	141
三、2009-2016西南地区“规格”销售规模分析	142
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	143
第十二章智能水表下游应用行业发展分析	144
第一节下游应用行业发展状况	144
第二节下游应用行业市场集中度	145
第三节下游应用行业发展趋势	145

第十三章2018-2024年智能水表行业前景展望 147

第一节行业发展环境预测 147

- 一、全球主要经济指标预测 147
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 148
- 三、消费、投资及外贸形势展望 149
- 四、国家政策 149

第二节2018-2024年行业供求形势展望 150

- 一、上游原料供应预测及市场情况 150
- 二、2018-2024年智能水表下游需求行业发展展望 151
- 三、2018-2024年智能水表行业产能预测 154
- 四、进出口形势展望 154

第三节智能水表市场前景分析 155

- 一、智能水表市场容量分析 155
- 二、智能水表行业利好利空政策 156
- 三、智能水表行业趋势预测分析 156

第四节智能水表未来发展预测分析 157

- 一、中国智能水表发展方向分析 157
- 二、2018-2024年中国智能水表行业发展规模 157
- 三、2018-2024年中国智能水表行业发展趋势预测 158

第五节2018-2024年智能水表行业供需预测 159

- 一、2018-2024年智能水表行业供给预测 159
- 二、2018-2024年智能水表行业需求预测 159

第六节影响企业生产与经营的关键趋势 160

- 一、市场整合成长趋势 160
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 160
- 三、企业区域市场拓展的趋势 161
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 161
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 162
- 六、中国智能水表行业SWOT分析 168

第七节行业市场格局与经济效益展望 170

- 一、市场格局展望 170

二、经济效益预测 171

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测 171

一、2018-2024年智能水表行业国际展望 171

二、2018-2024年国内智能水表行业发展展望 172

第十四章2018-2024年智能水表行业投资机会与风险分析 173

第一节投资环境的分析与对策 173

第二节投资机遇分析 179

第三节投资前景分析 179

一、政策风险 179

二、经营风险 180

三、技术风险 181

四、进入退出风险 181

第四节投资前景研究与建议 181

一、企业资本结构选择 181

二、企业战略选择 185

三、投资区域选择 185

四、专家投资建议 186

第十五章2018-2024年智能水表行业盈利模式与投资前景研究分析 191

第一节2018-2024年国外智能水表行业投资现状及经营模式分析 191

一、境外智能水表行业成长情况调查 191

二、经营模式借鉴 192

三、在华投资新趋势动向 209

第二节2018-2024年我国智能水表行业商业模式探讨 209

第三节2018-2024年我国智能水表行业投资国际化投资前景分析 210

一、战略优势分析 210

二、战略机遇分析 210

三、战略规划目标 211

四、战略措施分析 211

第四节2018-2024年我国智能水表行业投资前景研究分析 212

第五节2018-2024年最优投资路径设计 213

- 一、投资对象 213
- 二、投资模式 214
- 三、预期财务状况分析 216
- 四、风险资本退出方式 216

第十六章2018-2024年智能水表行业项目投资与融资建议 217

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 217

第二节外销与内销优势分析 217

第三节2018-2024年全国投资规模预测 218

第四节2018-2024年智能水表行业投资收益预测 219

第五节2018-2024年智能水表项目投资建议 219

第六节2018-2024年智能水表项目融资建议 220

图表目录：

图表1：产业链模型 22

图表2：智能水表行业产业链 23

图表3：智能水表行业生命周期示意图 27

图表4：智能水表相关行业标准 29

图表5：2011-2016年全球智能水表市场供需分析 38

图表6：2011-2016年全球智能水表产品价格走势分析 38

图表7：2011-2016年美国智能水表市场规模分析 42

图表8：2011-2016年亚洲智能水表市场规模分析 42

图表9：2011-2016年欧洲智能水表市场规模分析 43

图表10：2011-2016年我国智能水表行业规模分析 55

图表11：2011-2016年我国智能水表行业规模增长率分析 55

图表12：2016年智能水表行业各个季度规模分析 56

图表13：2011-2016年我国智能水表行业供给平衡性分析 56

图表14：2011-2016年我国智能水表行业市场规模分析 58

图表15：2018-2024年我国智能水表行业市场规模预测 58

图表16：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 59

图表17：2018-2024年我国智能水表行业产能预测 60

图表18：2011-2016年我国智能水表行业产量分析 60

图表19：2018-2024年我国智能水表行业产量预测 61

图表20：2011-2016年我国智能水表行业需求量分析 62

图表21：2018-2024年我国智能水表行业需求量预测 62

图表22：2011-2016年我国智能水表行业市场价格分析 63

图表23：2018-2024年我国智能水表行业市场价格预测 64

图表24：2011-2016年我国智能水表行业进口、自有比例分析 64

图表25：2016年我国智能水表行业生产基地分布 65

图表26：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 66

图表27：2011-2016年我国智能水表行业产量分析 66

图表28：2011-2016年我国智能水表行业产能分析 67

图表29：2011-2016年我国智能水表行业市场价格分析 68

图表30：2011-2016年我国智能水表行业供需平衡分析 68

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104ADM5.html>